

**@Gallery TAGBOAT × デジタルハリウッド
若手アーティストのためのアートイベントを開催！**

開催日： 4月4日(土)・5日(日)
2月12日(木)～ 出展作家の募集開始 (タグボート HP にて)
<http://www.tagboat.com/ngs/event/200904/>

現代アートのオンラインギャラリー@Gallery TAGBOAT(以下、タグボート)を運営する株式会社ギャラリータグボート(本社:東京都港区、代表取締役:徳光健治)とデジタルハリウッド大学(以下、デジハリ大)(所在地:東京都千代田区、学長:杉山知之)は、この度、アートフェア東京・101 TOKYO等の大型アートイベント開催時期に合わせ、若手アーティストに作品展示および販売の機会を提供する展示会「Young Artists Japan 2009」を、デジハリ大・秋葉原メインキャンパスにて開催いたします。今回の展示会は、世界に通用するトップ・クリエイターを育成するデジハリ大と、アート販売の世界に新しいスタンダードを提供するタグボートとの初コラボレーションによる開催となります。

開催の背景および目的

若手アーティストにとって、作品を「見せたい、売りたい」というニーズは強いものの、日本の国内市場はまだ小さく、そのニーズを満たすには至っていないのが現状です。欧米は言うに及ばず、他のアジア各国と比較してもまだ小さい国内のアート市場では、若いアーティストの国外流出やモチベーションの低下は免れず、あふれる才能が埋もれてしまっているような状況です。タグボートはデジハリ大の協力のもと、国内の有望な若手アーティストの作品を、ギャラリーという枠に捉われず直接マーケットに発信・販売する「場」の提供を目的として、今回の展示会を企画いたしました。今回の展示会は、世界に通用するトップ・クリエイターを育成するデジハリ大と、アート販売の世界に新しいスタンダードを提供するタグボートとの初コラボレーションによる開催となります。

開催概要

- 開催期間: 2009年4月4日(土)～4月5日(日) 2日間
10:00～19:00 (最終日は17:00まで)
- 場所: デジタルハリウッド大学 秋葉原メインキャンパス
東京都千代田区外神田 1-18-13 秋葉原ダイビル7階
- 入場料: 無料 *予想入場者数 3,000人

出展者募集要項

- 応募期間: 2009年2月12日(木)～3月15日(日)
*募集数が定数を超えた時点で締め切り
- 作品ジャンル: 絵画・版画・デザイン・写真・立体・CG、映像、インスタレーション等
- 出展条件: 年齢・国籍問わず/TNGS(※1)登録必須/出展作品はブース内での展示・販売が可能なものに限る/作品は会場に直接または輸送にて搬入/作品展示、会期中のブース内における説明、作品搬出作業は作家が担当。
- 1ブース出展料(予定): 19,800円(税込)～/2日(1人最大3ブースまで) *輸送費は作家負担
- 応募方法: タグボートHPの応募フォームより。画像データから参加審査を行います。

展示スペース概要

- 「タグボート選出作家(DNAT※2)展示ブース」設置。(タグボートに選出された若手アーティストによる展示)
- 「デジタルハリウッド大学 展示ブース」設置。(デジハリ大学生によるCGや映像作品を中心に展示予定)
*最大100ブース程度の設置を予定。



デジタルハリウッド大学とは

2005年4月、構造改革特区を利用した文部科学省認可の株式会社立の大学を東京・秋葉原に開学。日本で初めて大学院(文部科学省認可)から誕生した、高度なITスキルとデジタルコンテンツ、ビジネスで使える英語を学ぶ大学。教員はすべてデジタルハリウッド大学のビジョンに共感し、これまでにない新しい大学と人材の育成に立ちあがったメンバーで構成。各業界の最前線で活躍しているプロの教員から直接指導を受けることができる。1～2年次には、徹底した英語カリキュラムを用意。世界で活躍できる人材を育成するために、ビジネスで通用する英語教育に注力。3年次には、アメリカ・カナダ・イギリス・アイルランド・オーストラリア・シンガポールなどの大学を中心とした高等教育機関と提携する約1年間の留学プログラムを用意。

<大学概要> 名称: デジタルハリウッド大学
<http://www.dhw.ac.jp/>
 開学: 2005年4月1日(認可年月日 2004年11月30日)
 学長: 杉山知之
 学校設置会社: デジタルハリウッド株式会社
<http://www.dhw.co.jp/>

株式会社ギャラリータグボートについて

株式会社ギャラリータグボートは、日本のアート市場の公平・公正化及び活性化を目指し、その閉鎖的なマーケットに新風を吹き込むべく、現代アートを主軸としたアート作品の売買を展開しております。我々のお客様は、「アート」に興味がある全ての人。アート作品に触れる機会を創出し、安心・納得して作品に親しみ、購入することのできる場を提供することができれば、アートはもっと人々にとって身近で楽しめるモノになるはず。世界から見ると、まだまだ未成熟な日本のアートマーケットにおいて、我々は世界と日本の架け橋となり、ボーダレスな流通の一端を担うことで、世界のマーケットにおける日本人作家を含めた日本アート界の評価を高めることに繋がると確信しております。我々は日本のアートが持つ文化的価値を追求しつづけることで、将来的に国内外の市場活性化に貢献したいと思っております。

※1 『TAGBOAT Next GenerationS』(以下、TNGS)とは
 次世代アート界を担う現役美大生やOB、地道に制作活動を続けるアーティストなど、作家として活躍したいと考えている多くのアーティストや予備軍の方々を対象に、自身の作品を特設サイト内で発表・販売していただく有料サービス。
 (月額 817 円(税込) ※年額 9,800 円(税込))

※2 『DNAT』とは
 TOKYO WONDER SITE などの専門機関やタグボート独自の基準に基づいた、厳選な審査によって選出する有望新人作家のカテゴリー。

<会社概要> 社名: 株式会社ギャラリータグボート
<http://www.tagboat.com/>
 設立: 2008年9月1日
 役員: 代表取締役 徳光健治
 事業内容: 現代アートを主軸としたアート作品の販売事業
 ※株式会社ギャラリータグボートは、株式会社エムアウト 100%出資のグループ会社です。
 ※@Gallery TAGBOAT は、2003年10月より、株式会社エムアウトのファインアーツ事業部としてサービスをご提供してまいりました。

本プレスリリースに関する報道関係者のお問い合わせ先

■株式会社ギャラリータグボート PR 担当: 彦根延代
 TEL:03-5412-8616/FAX:03-5412-2178 email:pr@tagboat.com

■デジタルハリウッド株式会社 広報戦略部 広報 PR グループ: 川村めぐみ
 TEL:03-5281-9248/FAX:03-5281-9229 email:press@dhw.co.jp