

- 出展条件: TNGS(※註)登録作家であること/出展作品は展示・販売が可能なものに限る/会場に作家自身が直接又は配送にて搬入・展示 他。
- スケジュール: [搬入・展示]2009年10月30日(金)15:00~21:00 / [搬出]2009年11月1日(日)17:00~19:00
- 応募方法: TNGS アーティストマイページよりご応募ください。画像データから参加審査を行います。
- 展示スペース: 会場面積 2,000㎡ (600坪)。約 300ブースの設置を予定。
 <予定数> TNGS 作家:約 250ブース/タグポート選出作家(DNAT):約 15ブース
 ※他、国内外ギャラリー展示ブース・企業ブース・コレクターブース等設置予定

【申込内容/出展料 内訳】

申込内容	点数	金額(税込)	申込内容	点数	金額(税込)
1枚パネルブース	1	29,800円	組み合わせブース[パターン1] *2枚パネル×2	1	79,600円
2枚パネルブース(L字型)	1	39,800円	組み合わせブース[パターン2] *2枚パネル×2+1枚パネル×1	1	109,400円
3枚パネルブース(コの字型)	1	49,800円			
オプション - テーブル	1	1,000円	オプション - 電源	1	2,000円
オプション - スポットライト	1	3,000円	オプション - 椅子(追加)	1	800円

- ※ 1ブースのお申し込みにつき、もれなく椅子1脚をサービスいたします。(組み合わせブース申し込みの場合はブース数分)
 ※ パネルサイズ: 高さ210cm × 横幅180cm × 厚さ5cm / 1枚 ※ 1ブース奥行き: 180cmを確保
 ※ 配送費は作家負担となります ※TNGS 新規登録の方は別途登録料がかかります

同時開催:「タグポート・オータムアワード 2009」募集要項

- 【応募期間】 2009年7月15日(水)~9月13日(日)
- 【ジャンル】 絵画・版画・写真・立体・CG・デザイン ※作品は発表・未発表不問。但し、販売可能な作品のみとする
- 【サイズ制限】 平面作品 30号まで/立体作品 縦+横+奥行の3辺の合計が160cmまで
- 【応募点数】 一人1点まで
- 【応募方法】 一次審査は作品画像イメージ(データ)にて行います。デジタルカメラで作品を撮影し、TNGS アーティストマイページ内応募フォームよりご応募ください。
- 【特典】 [グランプリ] 1名 賞金 10万円
 [審査員特別賞] 数名 賞金 1万円
 [入選(第一次通過者)] 数十名 YAJ Vol.2 内特設会場でのグループ展
- 【応募資格】 (1) 国籍・年齢・プロ・アマチュア不問
 (2) TNGS 登録作家であること
- 【参加料】 3,150円(税込)
 <<TNGS 新規登録者のみの特典>>
 2009年7月15日(水)~9月13日(日)の応募期間内に新規会員登録をされる方はアワード参加料を無料とさせていただきます
- 【審査員(予定)】(敬称略・50音順)
 池内 務 (株式会社レントゲンヴェルケ 代表取締役)
 遠山 正道 (株式会社スマイルズ 代表取締役社長、アーティスト)
 戸塚 憲太郎 (hprp GALLERY 東京ディレクター、青参道実行委員会委員長)
 広本 伸幸 (株式会社ギャラリータグポート オフィシャルアドバイザー)
 ※ギャラリスト他、多数予定。詳細は Web サイトにて随時更新してまいります。

09年6月開催
 「サマーアワード 2009」の様子



【スケジュール】

- 応募期間 : 2009年7月15日(水)~9月13日(日)
- 第一次審査発表 : 2009年9月30日(水) (審査結果は Web サイトにて発表いたします)
- 入選者グループ展 : 2009年10月31日(土)~11月1日(日) 10:00~19:00 (最終日は17:00まで)
 ※YAJ Vol.2 内特設会場にて開催(有楽町・東京交通会館)
- 審査発表/表彰式/懇親会 : 2009年10月31日(土) 17:00~18:00 ※審査結果は会場にて発表いたします

【応募に際しての注意事項】

- 販売可能な作品を募集対象とします。作品の販売価格は1,000円(税別)以上15万円(税別)以内の範囲で作家ご本人に決定いただきます。
- 入選者(第一次通過者)は、展示日当日までに、作品展示がそのままできる状態(額装するなど)で展示会場に直接搬入または配送にて搬入できることが必須条件です。搬入方法の詳細は、後日入選者の方にご連絡します。ポートフォリオの設置を希望される方は、返却要否を明確化した上で作品に同梱してください。
- グループ展での作品展示は、TNGS 事務局スタッフが行います。展示方法等はご一任ください。
- 搬入・搬出に関わる配送料は作家の方の負担となります。
- アワード応募期間中、審査中、グループ展開催中は、作品販売価格の変更はご遠慮願います。

共催イベントについて

■ クunst・オクトーバーフェスト 2009

「中央区を中心とするギャラリーを巡るバスツアー。各画廊で地ビールが楽しめます。」

会期:2009年10月31日(土)

会場:東京都中央区・千代田区内の参加画廊(バス巡回)

主催:クunst・オクトーバーフェスト実行委員会



Kunst Oktoberfest

■ エマージング・ディレクターズ・アートフェア「ウルトラ 002」

「セレクトされたエマージング・ディレクターによるアートフェアが、スパイラルホールにて開催！」

会期:2009年10月28日(水)―11月3日(火祝)

会場:東京都港区南青山 5-6-23 スパイラルガーデン1F、3F

主催:ウルトラ実行委員会フェアマネージャー 池内務(現場商會)
株式会社ワコールアートセンター

ULTRA
EMERGING DIRECTORS' ART FAIR

■ 青参道アートフェア

「青山通りと表参道一帯を結ぶ「青参道」エリアにて開催される若手アーティストによる複合アートイベント」

会期:2009年10月30日(金)―11月3日(火祝)

会場:東京都渋谷区神宮前「青参道」エリア

主催:青参道実行委員会



YOUNG ARTISTS JAPAN Vol.2、並びに各共催イベントは、「TOKYO OCTOBER」の趣旨に賛同しています。

≪“TOKYO OCTOBER”とは≫

“TOKYO OCTOBER”とは、東京のクリエイティブ・シーン集中月間です。毎年10月はアート、ファッション、デザインなど、東京のクリエイティブ・イベントが集中する月です。世界に誇る日本のクリエイターを世界中へ発信し、多くの人に東京へ体験しに来てもらうことを目的としています。

タグボートの新進作家支援について

現代アート作品の販売サイトとしては、日本最大の販売作品点数を誇るオンラインギャラリー@Gallery TAGBOAT(以下、タグボート)。これまでタグボートでは、TOKYO WONDER SITEをはじめとする専門機関や、タグボート独自の基準に基づいた厳選な審査によって選出する有望新人作家カテゴリー「Discover New Artists TAGBOAT=DNAT」を運営し、数々の新進アーティストを発掘して世の中に送り出してきました。

さらに2008年9月より、新進作家が自らウェブ上に登録することで、作品の展示・販売ができる有料サービス「TAGBOAT Next GenerationS」を開始しています。

タグボートは、これから作家として活躍したいと考えている多くのアーティストとアート市場、業界関係者を結ぶ架け橋となり、アーティストとしてステップアップするチャンスをオンラインによる展示販売だけでなく、アートイベントやアワード開催によるリアルな場での販売機会を提供することで、新進作家の成長を支援して参ります。

※注『TAGBOAT Next Generation S』(TNGS)サービス概要

『TAGBOAT Next Generation S』サービスの特長

(2009/7/1 現在)

- (1) 1日約 4,000 人の訪問実績がある@Gallery TAGBOAT のウェブサイト内にて誰でもご自分の作品を 24 時間・365 日展示・販売できます。次世代を担うアーティストに対し、現代アートファン、コレクター、アート業界関係者とつながるチャンスを、毎日ご提供して参ります。

【プラン概要】※契約期間 1 年

- ベーシックプラン : 月額 817 円(税込)(年額 9,800 円(税込))
 ≪学生割引実施中!≫
 新規登録時に学生証のコピーを提出いただくと登録料が半額に!
- スタンダードプラン : 月額 2,980 円(税込)(年額 35,760 円(税込))
- グループプラン : 月額 8,940 円(税込)(年額 107,280 円(税込))
 →キャンペーン限定価格: 月額 4,980 円(年額 59,760 円)

- (2) 年数回、登録者対象のコンペやリアルスペースでの展示イベントを開催。ウェブと並行してリアルスペースでの展示の場をご提供し、アーティストとしてステップアップする機会をご提供します。

- (3) 「市場の声」を創作活動に反映できるよう、タグポート訪問者とのコミュニケーション機能(コメント送信機能)を搭載しています。



株式会社ギャラリータグポートについて

株式会社ギャラリータグポートは、日本のアート市場の公平・公正化及び活性化を目指し、その閉鎖的なマーケットに新風を吹き込むべく、現代アートを主軸としたアート作品の売買を展開しております。我々のお客様は、「アート」に興味がある全ての人。アート作品に触れる機会を創出し、安心・納得して作品に親しみ、購入することのできる場を提供することができれば、アートはもっと人々にとって身近で楽しめるモノになるはずで。世界から見ると、まだまだ未成熟な日本のアートマーケットにおいて、我々は世界と日本の架け橋となり、ボーダレスな流通の一端を担うことで、世界のマーケットにおける日本人作家を含めた日本アート界の評価を高めることに繋がると確信しております。我々は日本のアートが持つ文化的価値を追求しつづけることで、将来的に国内外の市場活性化に貢献したいと思っております。

- <会社概要>
- | | |
|------|--|
| 社名 | : 株式会社ギャラリータグポート |
| 設立 | : 2008年9月1日 |
| | : ※ 2003年10月より、株式会社エムアウトのファインアーツ事業部としてサービス開始 |
| 役員 | : 代表取締役 徳光健治 |
| 資本金 | : 1,000万円 |
| 事業内容 | : 現代アートを主軸としたアート作品の販売事業 |
| | : ※ 株式会社ギャラリータグポートは、株式会社エムアウト100%出資のグループ会社です |

本プレスリリースに関する報道関係者のお問い合わせ先

- 株式会社ギャラリータグポート PR 担当: 彦根延代
 TEL: 03-5412-8616/FAX: 03-5412-2178 email: pr@tagboat.com