

報道関係者各位

コンテンポラリーアートの作品売買に特化した  
日本最大級のインターネットギャラリー  
「@Gallery タグボート」  
グランドオープンのお知らせです。

編集者、アートルライター、報道関係者のみなさま  
「新しい人に新しい絵画を」というコンセプトで  
2003年10月1日より「@Gallery タグボート」が  
グランドオープンするのをご存知ですか？

「@Gallery タグボート」の「カタログ画面」は  
公正な作品売買を行なうための  
作品とアーティストに関する情報が  
コンパクトにまとめられたデータベースとなっております。  
本来的な利用方法ではありませんが  
これまで既存の文献やウェブサイトでは調べにくかった  
コンテンポラリーアートに関する基本的な情報を  
簡単にリサーチすることができます。  
みなさまの企画や取材の下調べに欠かせない  
大切なツールになるはずです。

グランドオープンに先駆けて  
9月1日よりプレオープンする  
当サイト「[www.tagboat.com](http://www.tagboat.com)」を  
みなさまのブックマークに加えて  
日々のお仕事にぜひお役立てください。

2003年8月吉日  
株式会社エムアウト 絵画事業部

このプレスリリースに関するお問い合わせは  
下記の担当者までお願いいたします。

株式会社エムアウト コーポレートセンター  
メディアコミュニケーション担当  
島津(しまづ) / 長谷川(はせがわ)  
pr@m-out.com

〒107-0062  
東京都港区南青山2-11-16 AIC青山ビル  
Tel=03-5412-8610 Fax=03-5412-8615

- 1……………コンテンポラリーアートに特化した作品の売買を行う  
日本で初めてのインターネットギャラリーです。  
キース・ヘリングやジャン=ミシェル・バスキア  
ダミアン・ハーストやゲルハルト・リヒターにリュック・タイマンズ。  
コンテンポラリーアートを代表する大御所から新進気鋭のアーティストまでを網羅した  
日本最大級のインターネットギャラリーです。
- 2……………取扱アーティストは常時100作家以上。  
これらのアーティストによるストック作品にはひとめでわかるように  
作家名、作品名、制作年、技法、サイズ、作品コンディション  
エディションナンバーやサインの位置などが詳述されています。  
将来的にはデータベースとして利用できるように鋭意努力しております。
- 3……………作品を買いたい人と作品を売りたい人とを  
コミュニケーションするプログラムも多数ご用意いたしました。  
作品を買いたい人のために  
国内外のギャラリストやキュレーターが  
オフィシャルアドバイザーとして取扱作品を厳選しています。  
また作品を売りたい人のためには  
国内外の専門家がチームを組んで査定内容をご報告いたします。
- 4……………販売作品の平均単価は30万円台。  
10万円前後でお求めいただける作品も多数取り揃えています。  
これまで価値が不透明だったコンテンポラリーアートの世界に  
ニューヨーク・エリアでの店頭価格と  
サザビーズやクリスティーズなどの落札価格を基準にした  
合理的な価格動向と価格の判断基準を提供します。
- 5……………[@Gallery タグボート]取扱対象作家の  
作品はお買い取りいたします。  
引越しやリフォームで部屋のイメージに合わなくなった。  
展示しておくスペースがなくなってしまった。  
もっと別の作品がほしくなった。  
そうした理由から作品を手放そうと思ったら  
ぜひ[@Gallery タグボート]にご相談ください。  
村上隆や森万里子ら国内作家の作品も買取対象になっています。
- 6……………もちろん実物を見ることだってできます。  
サイト内の作品を実際に見たいと思ったときには  
東京・青山の「ラユンヌ表参道」アートカフェに一部作品を展示しております。  
サイトでセレクトしてカフェでゆっくりとご鑑賞ください。
- 7……………これまでもさまざまな会社がさまざまな方法で絵画ビジネスにトライしてきました。  
しかし絵画の取引をお客様の視点でビジネスとして成功に導いた経営者はいたでしょうか。  
田口弘という経営者をご存知ですか?  
株式会社ミスミの創業社長として  
94年に同社を東証二部上場させ98年には東証一部上場を果たしました。  
社長就任以来「購買代理店」「マーケットアウト」「持たざる経営」  
「オープンポリシー」「プラットフォームカンパニー」など  
アイディアに満ちた新しい経営概念や経営手法を次々に打ち出し  
ミスミを年商600億円の中堅商社に育て上げました。  
2002年6月田口はミスミ取締役相談役に就任し  
同年10月より新たなマーケットアウトビジネスを立ち上げるべく  
株式会社エムアウト (www.m-out.com) を設立しました。  
そして最初に田口がスタートさせたのが  
「[@Gallery タグボート]をメインフレームとする絵画事業です。  
「お客様にとっての利益を最大化する」。  
このミスミ時代からいまだに田口が実践してきたコンセプトを掲げて  
絵画事業という難題に取り組みます。

不透明な取引が黙認されている閉鎖的な絵画マーケットを  
オープンでフェアなものにしてお客様の利益を最大化できるかどうか?  
日本で有数のコンテンポラリーアートのコレクターでもある田口のコレクションより  
今春「We Love Painting——ミスミコレクションによるアメリカ現代美術」が  
東京都現代美術館で開催されました。  
田口自身のアートへの熱い想いに支えられた「[@Gallery タグボート]」の挑戦に  
ぜひともご期待ください。