

**「BUY=SUPPORT」 作品購入で若手アーティストを支援！**  
**【速報】「ワンダーシード 2010」入賞作品の販売決定**

※3月5日(金)より展示会場とウェブで販売開始

<http://www.tagboat.com/>

現代アートのオンラインギャラリー@Gallery TAGBOAT を運営する株式会社ギャラリータグボート(本社:東京都港区、代表取締役:徳光健治)は、新進作家支援活動の一環として、この度トーキョーワンダーサイト主催で開催される若手作家のための公募展「ワンダーシード 2010」入選作品の販売を一括代行し、展示会場とタグボートウェブサイト上で同時販売する運びとなりました。

### 企画背景

「BUY=SUPPORT」(作品購入が若手アーティストの支援となる)をコンセプトに若手アーティストを対象に公募を行い、入選作品を展示会場にて販売する「ワンダーシード」。その企画趣旨に賛同し、タグボートは「ワンダーシード 2010」の入選作品の販売を全面的に代行し、展示会場並びにタグボートウェブサイト上で同時販売いたします。東京におけるクリエイティブの世界への発信、受信、そして真のダイアログを行う場所として機能する「トーキョーワンダーサイト」と「@Gallery TAGBOAT」がコラボレートし、「ワンダーシード 2010」に入選した作品を多くの美術愛好家やコレクターに紹介することで、若手アーティストにより多くのチャンスと可能性を提供したいと考えております。

### 企画内容

※詳細は、決定次第ご報告させていただきます。

### ■ 販売概要

◀展示会場▶ 販売期間 : 2010年3月5日(金) 開始時間未定  
 ~ 2010年3月20日(土) ※予定  
 会場 : トーキョーワンダーサイト渋谷  
<http://www.tokyo-ws.org/shibuya/index.html>

◀ウェブ▶ 販売期間 : 2010年3月5日(金) 22:00 ~ ※予定  
 サイト : @Gallery TAGBOAT 内特設サイト  
<http://www.tagboat.com/>  
 ※「ワンダーシード 2010」開催期間終了後(3月20日(土)以降)も、タグボートウェブサイト上で作品の公開・販売を継続

### ■ 販売作品

「ワンダーシード 2010」入選作品 (販売点数・価格帯未定)

※(参考)2009年度 販売点数 109点/価格帯 7,000円~50,000円(税込・送料別)  
 ※2010年1月21日の「ワンダーシード 2010」作品応募締め切り後、厳選な審査により入選作品が決定され、販売点数や販売価格帯が確定いたします。  
 ※期間中、トーキョーワンダーサイト渋谷の展示会場とウェブサイトでの同時販売となります。同日内に会場、オンラインで同時に購入があった場合は、会場での購入を優先とさせていただきます。



\*(参考)2009年度 DM

## 「ワンダーシード」について 主催:財団法人東京都歴史文化財団 トーキョーワンダーサイト

ワンダーシードは、若手アーティストの美術作品と、多くの美術愛好家が出会える場をつくろうと始まったプログラムです。全国公募から選出された小品(サイズ 0号~10号の平面作品:絵画、版画、デザイン、写真等)の展示会を、「BUY=SUPPORT」をコンセプトに、若手アーティスト支援のひとつとして作品販売を行います。昨年 2009 年度は、過去最高となる 1053 点もの応募があり、その中から選出された、108 名の若手アーティスト作品をトーキョーワンダーサイト渋谷で展示を行いました。展示会場では、来場者はお気に入りの作品を購入することができます。アーティスト支援のみならず、若い美術愛好家の育成も視野に入れ、アートを購入する行為が、より一般に普及することを目指しています。

- 2010 年展覧会 : 2010 年 3 月 6 日(土)~3 月 20 日(土) トーキョーワンダーサイト渋谷  
※3/5(金)内覧会 [プレス入場 17:00~ / 開会式・レセプション 18:00~20:00]
- 2010 年審査員 : 石原慎太郎(東京都知事)/窪田研二(インディペンデント・キュレーター)/小山登美夫(小山登美夫ギャラリー)/宮津大輔(コレクター)/今村有策(トーキョーワンダーサイト館長/東京都参与)

## @Gallery TAGBOAT の新進作家の支援について

現代アート作品の販売サイトとしては、日本最大の販売作品点数を誇るオンラインギャラリー@Gallery TAGBOAT(以下、タグボート)。これまでタグボートでは、我々独自の基準に基づいた厳選な審査によって選出する有望新人作家カテゴリー「Discover New Artists TAGBOAT」(以下、DNAT)を運営し、数々の新進アーティストを発掘して世の中に送り出してきました。さらに 2008 年 9 月より、新進作家が自らウェブ上に登録することで、作品の展示販売ができる「TAGBOAT Next GenerationS」(以下、TNGS)のサービスを開始しています。

タグボートは、これから作家として活躍したいと考えているより多くのアーティストとアート市場を結ぶ架け橋となり、アーティストとしてステップアップするチャンスをオンラインによる展示販売だけでなく、アートイベントやアワード開催によるリアルな場での販売機会を提供することで、新進作家の成長を支援していきます。

- ※1 「DNAT」とは… TOKYO WONDER SITE などの専門機関やタグボート独自の基準に基づいた厳選な審査によって選出する有望新人作家のカテゴリー。アーティストとしての更なるステップアップを支援するため、タグボートが積極的にプロモーションを行います。「TAGBOAT Next GenerationS」からステップアップした作家も所属しています。
- ※2 「TNGS」とは… 次世代アート界を担う現役美大生や OB、地道に制作活動を続けるアーティストなど、作家として活躍したいと考えている多くのアーティストや予備軍の方々を対象に、自身の作品を特設サイト内で発表・販売していただく有料サービス。(レギュラープラン:基本システム利用料 月額 817 円(税込)/年額 9,800 円(税込)\*10/2/1~)

## 株式会社ギャラリータグボートについて

株式会社ギャラリータグボートは、日本のアート市場の公平・公正化及び活性化を目指し、その閉鎖的なマーケットに新風を吹き込むべく、現代アートを主軸としたアート作品の売買を展開しております。我々のお客様は、「アート」に興味がある全ての人。アート作品に触れる機会を創出し、安心・納得して作品に親しみ、購入することのできる場を提供することができます。アートはもっと人々にとって身近で楽しめるモノになるはず。世界から見ると、まだまだ未成熟な日本のアートマーケットにおいて、我々は世界と日本の架け橋となり、ボーダレスな流通の一端を担うことで、世界のマーケットにおける日本人作家を含めた日本アート界の評価を高めることに繋がると確信しております。我々は日本のアートが持つ文化的価値を追求しつづけることで、将来的に国内外の市場活性化に貢献したいと思っております。

- <会社概要>
- |      |  |
|------|--|
| 社名   | : 株式会社ギャラリータグボート   |
| 設立   | : 2008 年 9 月 1 日<br>※2003 年 10 月より、株式会社エムアウトのファインアーツ事業部としてサービス開始 |
| 役員   | : 代表取締役 徳光健治   |
| 資本金  | : 1,000 万円   |
| 事業内容 | : 現代アートを主軸としたアート作品の販売事業  |

## 本ニュースリリースに関する報道関係者のお問い合わせ先

株式会社ギャラリータグボート PR 担当:彦根延代  
TEL:03-5412-8616/FAX:03-5412-2178 email:pr@tagboat.com