

『タグボートオリジナル』に新作家登場！

## ホンマタカシ × @Gallery TAGBOAT

人気絶版本「東京郊外 TOKYO SUBURBIA」よりオリジナルプリントを販売

～7月27日(金) から、下記 URL にて～

[http://www.tagboat.com/contents/tagoriginal/vol70\\_honma.htm](http://www.tagboat.com/contents/tagoriginal/vol70_honma.htm)

マーケットアウトビジネスを創出・育成する起業専門企業の株式会社エムアウト(本社:東京都港区、代表取締役社長:田口 弘)において、@Gallery TAGBOAT(以下、タグボート)のウェブサイト上で現代アートの売買を展開するファインアーツ事業部は、今では入手困難なホンマタカシ『東京郊外 TOKYO SUBURBIA』写真集(1998 年度木村伊兵衛賞受賞作)からオリジナルプリントを制作し、タグボートサイトにて限定販売いたします。

## 企画背景

日本写真界の新世代を象徴する存在として注目を浴びながら、常に厳しく表現を追い求め続けている写真家ホンマタカシ氏。広告写真やファッションなどの幅広い分野で、常に「いま」を撮り続けています。

彼の出発点ともいえる代表作、『東京郊外 TOKYO SUBURBIA』で提示されているのは、文字通り東京の郊外の町並み、ニュータウンの風景、そこに暮らす子供たちの姿です。単調でなにげなく、叙情や感傷が皆無のホンマ写真は、最も“リアル”な風景を映し出しています。

今回、もはや絶版となっている写真集から、ホンマタカシ氏とタグボートがオリジナル作品を共同制作しました。ホンマタカシファンはもとより、写真愛好家の方々にも是非、手にとって頂きたい作品です。

今回のモチーフは、ホンマタカシ氏本人が厳選しました。選りすぐりの2種類を限定販売いたします。

## 販売内容

## ■作品 Cプリント 2枚1組 ED20 (限定 20部)

(絶版となった写真集「東京郊外 TOKYO SUBURBIA」から出典)

## ■販売価格 シート: 52,500 円(税込) 額付: 63,000 円(税込)



作品 1



作品 2

※各作品は、左写真が上、右写真が下の縦並びとなります。

協力:GALLERY 360° <http://www.360.co.jp/>

## 【ホンマタカシ氏 プロフィール】

1962年、東京都生まれ。1985年から広告制作会社ライトパブリシティに6年在籍。1991年にはロンドンに渡り、ファッション・カルチャー誌「iD」で活動。帰国後、雑誌や広告などの分野で幅広く活躍。1999年に東京郊外の風景と、そこに生活する子どもたちを撮影した『東京郊外 TOKYO SUBURBIA』(1998年、光琳出版)で第24回木村伊兵衛賞(※)を受賞。主な個展は1998～1999年「東京郊外 TOKYO SUBURBIA」パルコギャラリー(東京・名古屋)、1998年「アイスランド」ギャラリー360°、以後毎年個展開催。2000年「TOKYO SUBURBIA」ヴァインタートゥアー写真美術館(スイス)など。写真集多数。2003年には伝説の写真家、中平卓馬の日常を撮影した写真集『きわめてよいふうけい』(2004年、リトルモア)を出版し、同名の映画作品で監督も務めた。

## ※ 木村伊兵衛写真賞とは・・・

木村伊兵衛写真賞とは、朝日新聞社主催による写真の賞になります。日本を代表する写真家木村伊兵衛の日本写真界の発展に対する貢献と業績を記念し、1975年に朝日新聞社によって創設されました。プロ・アマ・年齢を問わず、毎年1月から12月までに雑誌・写真集・写真展などに発表された作品を対象とし、写真の創作・発表活動において優れた成果をあげた新人に贈られます。新人を対象とし、著名な写真家を数多く輩出している事から、「写真界の芥川賞」と呼ばれることもあります。

これまでの受賞者の一例：2000年 - 蜷川実花氏、2002年 - 佐内正史氏、2005年 - 鷹野隆大氏 など

上記写真家の作品についても、タグボートで取り扱いがございます。

## ファインアーツ事業部「@GALLERY TAGBOAT」について

ファインアーツ事業部「@GALLERY TAGBOAT」は、価格形態や流通などで不透明な部分が多いとされるアート業界において、初心者の方でも安心して本物のアート作品を購入できるインフラの提供を目指し、『絵画の世界に新しいスタンダードを。アート市場、オープン&フェア宣言』をサービスコンセプトとして事業活動を行っております。

## 株式会社エムアウトについて

エムアウトは、「起業専門企業」として「マーケットアウト」の理念のもと、現在5つの事業を展開しております。

「マーケットアウト」とは、「プロダクトアウト」のまったく逆の発想から生まれた概念です。我々は、お客様が本当に求めている商品・サービスを提供していきます。

マーケットアウトの視点で立ち上げた新事業を、エムアウトの持つ経営ノウハウや資金、情報、人材を活用して成功へ導き、自立した事業会社として社会に送り出すことを目的とし、我々は「起業専門企業」として日々邁進しております。マーケットアウトに基づく新事業を創出・育成することにより、豊かで活気に満ちた新しい社会づくりに貢献することを使命としています。

## 本プレスリリースに関する報道関係者のお問い合わせ先

■株式会社エムアウト 広報担当：井川沙紀・松宮晶乃

TEL:03-5412-8610/FAX:03-5412-8615 email:[pr@m-out.com](mailto:pr@m-out.com)

## 会社概要

- 会社名 : 株式会社エムアウト <<http://www.m-out.com/>>
- 代表者名 : 代表取締役：田口 弘
- 設立 : 2002年10月
- 所在地 : (本社)東京都港区南青山2-11-16 AIG 青山ビル
- 連絡先 : TEL:03-5412-8610/FAX03-5412-8615
- 資本金 : 5,000万円
- 業務内容 : ファインアーツ事業、アイデクト事業、ライフクリエイイト事業、フードデザイン事業  
キッズベースキャンプ事業
- ホームページ : <http://www.m-out.com/> <http://www.tagboat.com/>